

ACCIÓN TUTORIAL: ELABORACIÓN DE UN SOCIOGRAMA

OBJETIVOS:

El conocimiento de las relaciones que se dan en el seno del aula entre los alumnos es fundamental a la hora del profesor poder diseñar y llevar a cabo su labor docente a través de las distintas actividades tutoriales y de Enseñanza-Aprendizaje. En este sentido, la técnica del sociograma nos permite conocer la estructura emocional de un grupo clase y los vínculos afectivos y de trabajo que existen entre los compañeros de la clase, basándose simplemente en las elecciones y rechazos que hacen de sus compañeros según determinadas preguntas que constituyen el cuestionario sociométrico.

A través de esta prueba sociométrica es posible conseguir una mayor integración social de los alumnos, reducir las tensiones que existan entre ellos y distribuir las tareas en el grupo según las agrupaciones espontáneas de los alumnos.

DESTINATARIOS:

Alumnos de ESO.

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS:

A. DISEÑO Y PUESTA EN PRÁCTICA DEL SOCIOGRAMA.

1. Elaboración del cuestionario. Redactaremos las preguntas con claridad y sencillez y sobre algún tema común e interesante para ellos. Estas preguntas pueden tener un carácter positivo (¿Con quién te gustaría...?) o un carácter negativo (¿Con quién no te gustaría...?), de cara a conocer a los alumnos más rechazados. Se recomienda hacer dos preguntas de rechazo y dos de elección y con dos temáticas diferentes: en el ámbito escolar y fuera del escolar. También es posible profundizar en la causa de estas preferencias y rechazos, a través de preguntas "Por qué".
2. Administración del cuestionario. Cuando llegue el momento de administrar la prueba a los alumnos se les aclarará antes algunos puntos como la importancia de su sinceridad y la confidencialidad de sus respuestas. Por otro lado, debe tenerse en cuenta que este cuestionario es más útil y fiable en edades comprendidas entre los 7 y los 14 años y, cuando contesten a las preguntas, es conveniente que se haya establecido una dinámica de comunicación entre ellos, con el fin de que hayan tenido tiempo suficiente para conocerse.
3. Organización de las respuestas. Cuando se disponga de los cuestionarios completos de todos los alumnos se irán organizando las respuestas para que puedan ser útiles. Se vacían las respuestas en una matriz sociométrica, que es una tabla de doble entrada en la que se ponen los nombres o número de lista de los alumnos en los dos ejes: verticalmente los alumnos que

eligen y horizontalmente los alumnos elegidos. Se puede hacer otra tabla en la que se representen los rechazos.

4. Representación gráfica de la respuesta. De la tabla se derivará el sociograma correspondiente en el que se apreciará claramente la estructura social interna de la clase. Se podrán hacer dos tipos de representaciones:
 - a) A nivel grupal: para ver la existencia de subgrupos dentro del aula.
 - b) A nivel individual: esta suele ser muy útil para los profesores de cara a conocer y orientar al alumno.

Para hacer estas representaciones se podrán utilizar los siguientes símbolos:

Alumno/a: Nombre

Elección: flecha verde

Rechazo: flecha roja

Elección recíproca: Flecha verde bidireccional

Rechazo recíproco: Flecha roja bidireccional

B. ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS EN FUNCION DE LOS RESULTADOS.

En cuanto a las estrategias pedagógicas a adoptar en función del análisis de los resultados del sociograma se podría indicar lo siguiente:

1. Alumnos líderes: son los que han recibido mayor número de elecciones positivas. Ahondando en las causas que provocan su elección puede averiguarse las características que más admiran los alumnos y utilizarlas a la hora de organizar actividades o de motivar al grupo.
2. Alumnos integrados: son aquellos que eligen y a la vez son elegidos. Estos alumnos carecen de problemas a la hora de hacer amigos y formar grupos. Estos alumnos constituyen un grupo ideal para facilitar la entrada a los alumnos aislados.
3. Alumnos aislados: aquellos que no son elegidos por ningún compañero. En estas situaciones de inadaptación es conveniente conocer el porqué de las elecciones del niño aislado, si es que existen, ya que nos pueden dar pistas de lo que necesita. Paralelamente pueden iniciarse algunas estrategias pedagógicas que abrirán el camino como:
 - Hacerle responsable, delante de la clase, de algo importante para el grupo (como seleccionar a los actores de una obra de teatro, ayudar a organizar una salida al campo, moderar una charla de clase, ser delegado, etc.) con el fin de resaltar también sus cualidades.
 - Felicitarlo, delante del grupo, cuando el trabajo esté bien hecho, aunque debe hacerse discretamente para no crear un efecto contraproducente.
 - Introducirlo en algún grupo de alumnos populares con el fin de aprovechar la popularidad de sus compañeros para borrar la indiferencia que tienen hacia él.
4. Alumnos rechazados: son aquellos que reciben elecciones de rechazo. La labor pedagógica comenzará descubriendo las posibles causas del alto número de rechazos recibidos a través de la entrevista, la observación y los "por qué" de las preguntas del cuestionario. Las causas

del rechazo puede que trasciendan el ámbito escolar por lo que la actitud del profesor será de constante observación y ayuda. Puede empezarse creando grupos formados por una sola persona de manera que todos compitan en igualdad de condiciones, sin apoyos de otros. Este alumno tendrá posibilidad de mostrar sus cualidades y sus aptitudes sociales. Las estrategias utilizadas en la integración de los alumnos aislados pueden ser válidas, siempre que la observación del profesor permita detectar cualquier cambio o dificultad imprevista para hacer las modificaciones necesarias.

C. ASPECTOS IMPORTANTES A TENER EN CUENTA.

1. Condiciones y edad adecuadas para la aplicación de la prueba sociométrica.

Las pruebas sociométricas tienen un "suelo" y un "techo" condicionados por edades límites que enmarcan el período en los que se puede obtener más rentabilidad pedagógica. No obstante, son condiciones relativas, ya que toda acción sociométrica puede realizarse en cualquier contexto y edad.

No parece que sea conveniente de aplicar este tipo de pruebas antes de los seis/siete años. Por otra parte, en grupos de adolescentes (con edad superior a 12/13 años) hay que ser prudentes para que los sujetos sean sinceros en sus decisiones. En este caso, es importante el "rapport" (relación, ambientación) que se ha de realizar para provocar la seriedad y el respeto de las elecciones, así como garantizar la confidencialidad de los datos.

2. Caducidad de las pruebas.

Las pruebas sociométricas tienen un escaso periodo de vigencia, dada la dinámica de los grupos y la oscilación de las relaciones afectivas en edades tempranas. Por ello:

- Se debe dejar un periodo de tiempo (dos semanas) a comienzo de curso para profundizar en el conocimiento del grupo. Esto se debe realizar incluso cuando los componentes del grupo sean los mismos que en el año académico anterior.
- Aplicar la prueba pasado dicho tiempo.
- Realizar los análisis sociométricos de forma inmediata.
- Decidir y aplicar las medidas de intervención a partir de los resultados obtenidos de manera inmediata.
- Estimar que los sociogramas y los datos obtenidos tienen una permanencia aproximada de 5/6 meses. En este momento se debe realizar otra prueba sociométrica para constatar las variaciones que se han producido debido al desarrollo dinámico del grupo y a las intervenciones provocadas por la acción tutorial.

Ejemplo de Sociograma



MATRIZ SOCIOMÉTRICA

ELECCIONES

X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33		
1	X																																		
2		X																																	
3			X																																
4				X																															
5					X																														
6						X																													
7							X																												
8								X																											
9									X																										
10										X																									
11											X																								
12												X																							
13													X																						
14														X																					
15															X																				
16																X																			
17																	X																		
18																		X																	
19																			X																
20																				X															
21																					X														
22																						X													
23																							X												
24																								X											
25																									X										
26																										X									
27																											X								
28																												X							
29																													X						
30																														X					
31																															X				
32																																	X		
33																																		X	

MATRIZ SOCIOMÉTRICA

RECHAZOS

X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33			
1	X																																			
2		X																																		
3			X																																	
4				X																																
5					X																															
6						X																														
7							X																													
8								X																												
9									X																											
10										X																										
11											X																									
12												X																								
13													X																							
14														X																						
15															X																					
16																X																				
17																	X																			
18																		X																		
19																			X																	
20																				X																
21																					X															
22																						X														
23																							X													
24																								X												
25																									X											
26																										X										
27																											X									
28																												X								
29																													X							
30																														X						
31																															X					
32																																		X		
33																																			X	

EJEMPLOS DE PREGUNTAS/TEMAS PARA PODER HACER EL CUESTIONARIO SOCIOMÉTRICO (LAS PREGUNTAS A LOS ALUMNOS)

HAY DOS NIVELES:

Cuestionario Sociométrico para preadolescentes (C.S.P.), de 11 a 13 años.

Cuestionario Sociométrico para Adolescentes (C.S.A.) de 14 a 18 años.

C.S.P.

NOMBRE..... APELLIDOS.....

COLEGIO..... CURSO..... CLASE.....

1. ¿Quiénes son los tres chicos o chicas de tu clase con los que más te gusta trabajar?

¿Por qué te gusta trabajar con ellos o con ellas?

2. ¿Quiénes son los tres chicos o chicas de tu clase con los que menos te gusta trabajar?

¿Por qué no te gusta trabajar con ellos o con ellas?

3. ¿Quiénes son los tres chicos o chicas de tu clase con los que más te gusta estar durante el tiempo libre (salir, en los recreos...)?

¿Por qué te gusta estar con ellos o con ellas?

4. ¿Quiénes son los tres chicos o chicas de tu clase con los que menos te gusta estar durante el tiempo libre (salir, en los recreos...)?

¿Por qué no te gusta estar con ellos o con ellas?

5. ¿Quién es el chico/a de tu clase que destaca por:

1. Tener muchos amigos.....
2. No tener amigos.....
3. Llevarse bien con los profesores.....
4. Llevarse mal con los profesores.....
5. Ser simpático con los compañeros.....
6. Ser antipático con los compañeros.....
7. Su capacidad para atender y escuchar a los demás....
8. Estar frecuentemente llamando la atención de los demás.....
9. Su capacidad para resolver conflictos entre compañeros.....
10. Su agresividad.....
11. Saber comunicarse.....
12. Tener problemas para comunicarse.....

C.S.A.

Nombre.....Fecha
Centro..... Curso..... Grupo.....

1. ¿Quiénes son los tres chicos o chicas de tu clase con los que más te gusta trabajar?

¿Por qué te gusta trabajar con ellos o con ellas?

2. ¿Quiénes son los tres chicos o chicas de tu clase con los que menos te gusta trabajar?

¿Por qué no te gusta trabajar con ellos o con ellas?

3. ¿Quiénes son los tres chicos o chicas de tu clase con los que más te gusta estar durante el tiempo libre (salir, en los recreos...)?

¿Por qué te gusta estar con ellos o con ellas?

4. ¿Quiénes son los tres chicos o chicas de tu clase con los que menos te gusta estar durante el tiempo libre (salir, en los recreos...)?

¿Por qué no te gusta estar con ellos o con ellas?

5. ¿Quién es el chico/a de tu clase que destaca por:

1. Tener muchos amigos.....
2. Tener pocos amigos.....
3. Llevarse bien con los profesores.....
4. Llevarse mal con los profesores.....
5. Ser simpático con los compañeros.....
6. Ser antipático con los demás.....
7. Su capacidad para entender a los demás.....
8. No entender a los demás.....
9. Su agresividad.....
10. Su capacidad para resolver conflictos entre compañeros.....
11. Estar dispuesto a ayudar a los demás.....
12. Su falta de comprensión ante la debilidad de los demás.....
13. Saber comunicarse.....
14. Tener problemas para comunicarse.....
15. Ocultar su inseguridad tratando de parecer todo lo contrario.....
16. Sentirse fracasado.....
17. Sentirse superior.....
18. Querer llamar siempre la atención.....
19. Ser inmaduro.....